



DOMAINES BARONS DE ROTHSCHILD  
LAFITE

# Communication sur le Progrès 2021

COMMUNICATION  
SUR LE PROGRÈS



Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en oeuvre des Dix principes du **Global Compact des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.



DOMAINES BARONS DE ROTHSCHILD  
LAFITE

## VITICULTEURS DE DEMAIN

Depuis 150 ans et aujourd'hui dans tous nos domaines

Intégrer la préoccupation du Développement Durable à la stratégie de tous nos vignobles est un devoir que nous avons au regard des individus, de la société et de notre terre. Ceci nous amène à constamment réfléchir et adapter nos pratiques viticoles pour produire des vins exemplaires avec l'objectif premier d'assurer le bien être de nos salariés, de nos sols, de nos consommateurs et bien sûr de l'environnement.

Au jour le jour et dans toutes nos propriétés, ce sont chacun des collaborateurs qui travaillent ensemble à trouver les idées pour faire progresser nos pratiques.

Depuis 2019, DBR Lafite adhère au Pacte mondial des Nations Unies et s'est ainsi engagé à intégrer et promouvoir, dans le cadre de ses activités, les principes prônés par cette initiative.

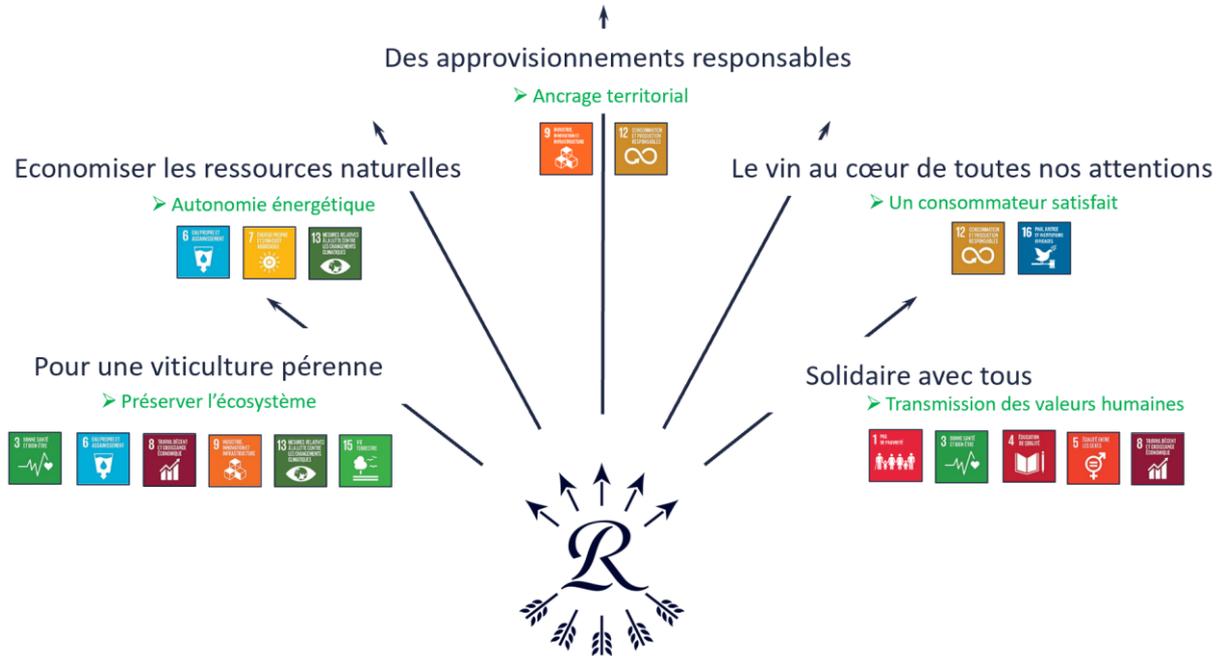
Nous sommes heureux de pouvoir partager avec vous le travail accompli et nos objectifs futurs au travers de cette COP (Communication Of Progress).





DOMAINES BARONS DE ROTHSCHILD  
LAFITE

# VITICULTEURS DE DEMAIN



Nous inscrivons notre stratégie de développement et de responsabilité sociétale dans une logique de contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD) ; les 17 ODD statuent les priorités mondiales à horizon 2030 pour un développement socialement équitable, sur un point de vue environnemental, économiquement prospère et inclusif.



des **10 PRINCIPES** du Global Compact  
aux **17 OBJECTIFS** de Développement Durable des Nations Unies



- 1** **DROITS DE L'HOMME** 1, 8, 9, 10, 11, 16, 17
- 1 Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.
  - 2 Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.
- 2** **NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL** 1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17
- 3 Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.
  - 4 Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
  - 5 Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.
  - 6 Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.
- 3** **ENVIRONNEMENT** 2, 6, 7, 9, 11 à 15, 17
- 7 Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.
  - 8 Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
  - 9 Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.
- 4** **LUTTE CONTRE LA CORRUPTION** 3, 10, 16, 17
- 10 Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Notre démarche se décline au quotidien et aboutira à une feuille de route détaillant les lignes directrices de la stratégie RSE de DBR Lafite « Viticulteurs de Demain » pour les années à venir, ainsi que les plans d'actions, les objectifs et les indicateurs de suivi correspondants.



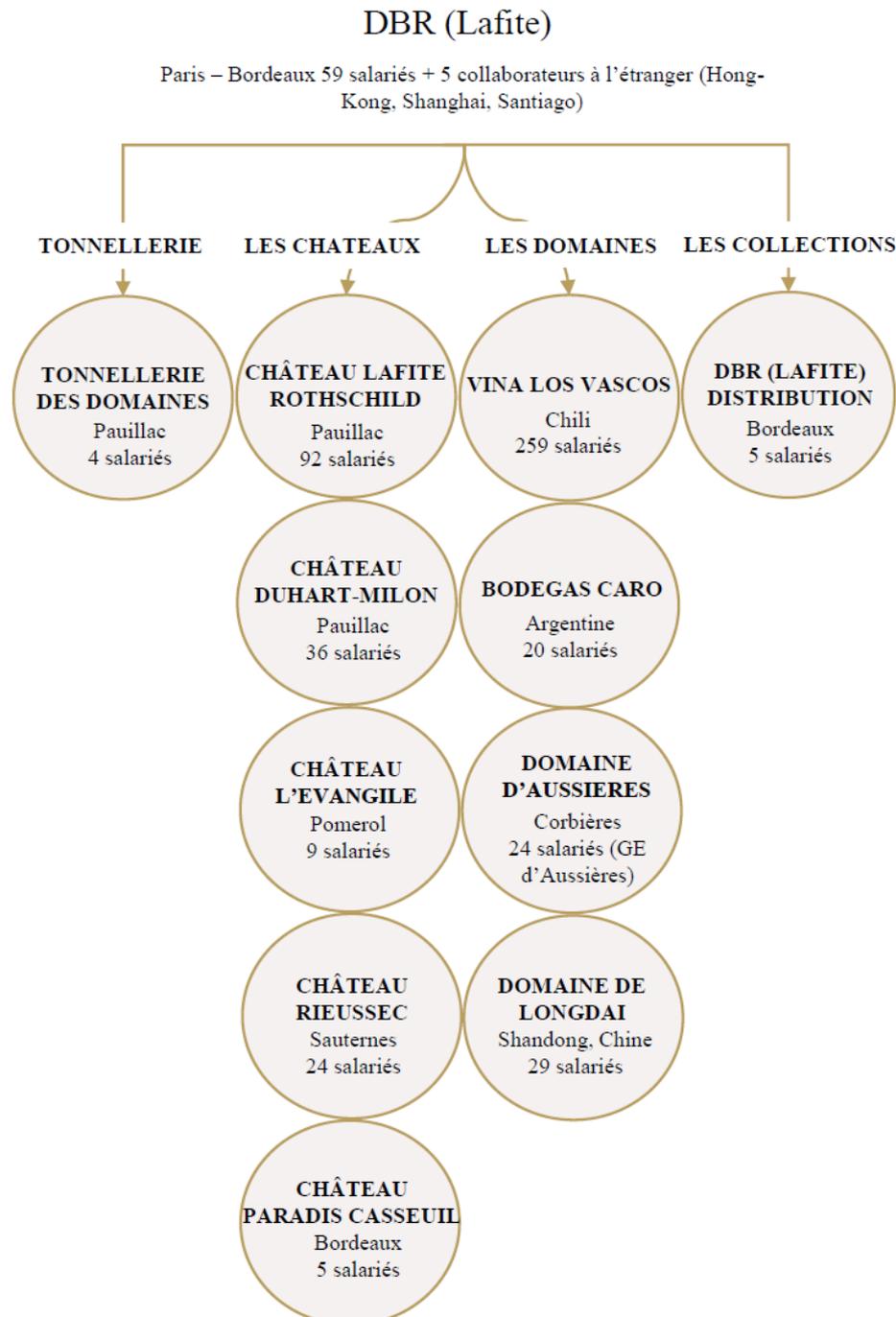
## Table des matières

DBR Lafite, des hommes et des femmes sur 3 continents .....	5
Pour une viticulture pérenne .....	7
1/ Promouvoir une viticulture privilégiant la santé et respectueuse de l'environnement .....	7
2/ Assurer une gestion environnementale performante pour une maîtrise des risques .....	8
3/ Inscrire nos vignobles dans un écosystème riche favorisant la biodiversité.....	8
4/ Protéger les sols avec les couverts végétaux les plus adaptés .....	9
5/ S'adapter au changement climatique en anticipant les incidences sur nos propriétés .....	10
Economiser les ressources naturelles .....	11
1 / Réduire notre impact Carbone pour contribuer à l'enjeu planétaire de limitation des hausses de température.....	11
2/ Limiter tout gaspillage, notamment en eau.....	13
Des approvisionnements responsables.....	14
1/ Encourager l'économie circulaire et les synergies responsables par le choix de nos partenaires ..	14
2/ Privilégier les techniques et matériaux les moins impactant sur la santé et l'environnement.....	15
3/ Réduire le poids de verre dans nos bouteilles pour limiter l'empreinte carbone .....	15
Le vin au cœur de toute notre attention .....	16
1/ Mettre à disposition des consommateurs des produits sains, de qualité et sécurisés .....	16
2/ Intégrer nos objectifs RSE dans le projet stratégique de l'entreprise et les diffuser largement.....	17
3/ Accompagner nos parties prenantes dans la connaissance de nos vins et de nos démarches responsables.....	18
Solidaires avec tous .....	19
1/ Garantir une gestion du capital humain transparente, équitable, favorisant l'épanouissement de chacun.....	19
2/ Assurer la montée en compétences par des formations adaptées.....	20
3/ Soutenir et s'impliquer dans les projets associatifs locaux.....	21
Alignement de nos objectifs sur les ODD.....	21



## DBR Lafite, des hommes et des femmes sur 3 continents

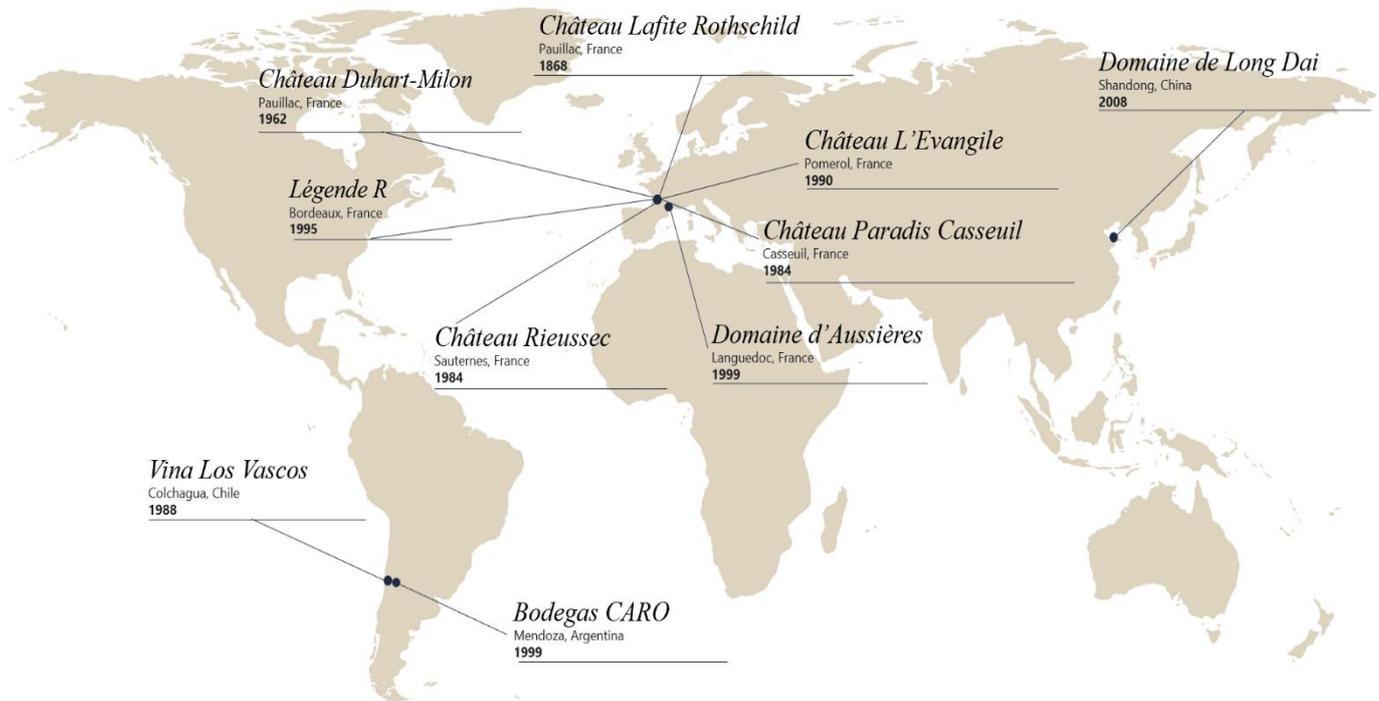
- Près de 260 personnes en France et plus de 300 salariés à l'étranger répartis sur différents sites.



(1) Effectif en CDI au 31/12/2020



DOMAINES BARONS DE ROTHSCHILD  
LAFITE



- 
- Un territoire de près de 5000 ha
- 
- 1200 ha de vignoble en propriété
- 
- 200 Millions d'euros de chiffres d'affaires moyen sur 3 ans
- 
- Plus de 80 distributeurs dans le monde
-



## Pour une viticulture pérenne

### ➤ Finalité: Préserver l'écosystème

Pour répondre à cet enjeu, DBR s'est fixé 5 objectifs qui contribuent aux ODD suivants :



### I/ Promouvoir une viticulture privilégiant la santé et respectueuse de l'environnement

- Après plus de 5 ans d'expérimentations de la conduite de nos vignobles en Agriculture Biologique (AB), DBR a entamé la démarche de certification de l'ensemble de ses vignobles en France : Château l'Evangile est certifié depuis février 2021, Domaines d'Aussières est en conversion depuis 2019, et les demandes de certification seront déposées en 2021 pour les Châteaux Lafite Rothschild, Duhart Milon, Rieussec et Paradis Casseuil.

- Sur des bases différentes, une partie du vignoble de Los Vascos est déjà certifié et de nouvelles parcelles sont en conversion ; le vignoble de Bodegas Caro est également conduit selon le cahier des charges Agriculture Biologique.

- Depuis 5 ans, la conduite en Biodynamie est expérimentée sur nos domaines bordelais et les vignerons sensibilisés à cette approche. Certains des préceptes de la Biodynamie sont déjà largement appliqués.

Pour aller plus loin demain	Indicateurs de progrès
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Toutes nos propriétés en France certifiées Agriculture Biologique</li><li>➤ Tous nos domaines à l'étranger appliquant les exigences AB et certifiées dans la mesure du possible</li></ul> 	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Suivi des IFT (Indices de Fréquence de Traitement)</li><li>➤ Certifications AB et surfaces conduites en AB</li><li>➤ Surfaces conduites en Biodynamie</li></ul>



## 2/ Assurer une gestion environnementale performante pour une maîtrise des risques

- Toutes nos propriétés bordelaises sont adhérentes de la première Association pour le SME (Système de Management Environnemental) du Vin de Bordeaux, certifiée ISO 14001 et HVE (Haute Valeur Environnementale).



Château Lafite Rothschild	2019	2018
Château Duhart Milon		
Château L'Evangile	2013	2014
Château Rieussec	2015	2016
Château Paradis Casseuil		
Domaine d'Aussières		2015

- Pour nos gammes Légende, nos partenaires fournisseurs de vin sont essentiellement des structures coopératives résolument engagées dans des démarches Qualité et Environnement au travers du label *AgriConfiance* qui garantit la traçabilité, la qualité du raisin et intègre depuis 2001 un volet vert; des actions d'amélioration continue sont ainsi pilotées pour réduire les intrants et préserver l'environnement selon les mêmes principes que l'ISO 14001 et près de 70 % des coopérateurs ont déjà obtenu la certification HVE.

Pour aller plus loin demain	Indicateurs de progrès
➤ Poursuivre l'adhésion aux démarches environnementales et contrôler la conformité de nos sites et pratiques	➤ Certifications environnementales ➤ Conformités de nos sites et pratiques

## 3/ Inscrire nos vignobles dans un écosystème riche favorisant la biodiversité

- Dans nos propriétés bordelaises, nous réaménageons progressivement nos vignobles avec l'introduction de haies et d'arbres isolés pour maintenir et créer des couloirs de biodiversité ; nous avons planté plus de 7 km de haies (dont près de 950 m d'osier local pour protéger les cours d'eau à Rieussec).
- Cela s'accompagne du recensement de la biodiversité notamment à travers des suivis floristiques et entomologiques pour mieux piloter la viticulture de demain.
- La Signature de la charte Natura 2000 régit notre gestion des 126 hectares de marais de Lafite. Nous continuons à élever dans nos marais un troupeau de vaches marines pour sauvegarder cette race (troupeau d'environ 40 bêtes). A Rieussec, les 27 ha de bois et 8 ha de prairies font également l'objet d'une réflexion pour optimiser la biodiversité et le captage de CO2.



- A Aussières, la présence naturelle d'infrastructures agroécologiques telles que les haies, les murets de pierres, les ronciers, les mares autour des parcelles de vignes est favorisée et entretenue. Nos 160 hectares de garrigue sur les contreforts du massif de Fontfroide sont classés en zone Natura 2000. La faune sauvage du domaine est gérée en partenariat avec la Ligue de Protection des Oiseaux (LPO) avec laquelle nous avons créé une zone refuge de 5,8 hectares avec nichoirs pour accueillir les oiseaux. Nous avons également pour partenaire un éleveur de moutons, installé sur le site de janvier à mars avec un cheptel de 700 têtes pour assurer la tonte de 140 hectares de vignoble et 50 hectares de garrigue.

- A Viña Los Vascos, le site est propice à la biodiversité, autour des 700 ha de vignes s'étendent près de 950 ha de bois (290 ha avec des espèces endémiques comme le quillay, boldo, litre et l'acacia), 240 ha de diverses cultures forestières de chênes liège, eucalyptus, pins, quillay et palmes chiliennes, 12 ha de jardins et vergers, 25 ha de céréales et légumineuses, 830 ha de prairies naturelles, près de 625 ha de prairies cultivées pour pâturages et enfin 29 ha de bassins de réserve d'eau favorables au séjour de hérons, aigrettes et cygnes à tête noire.

- Pour préserver ces richesses, les équipes techniques de Los Vascos s'investissent à plusieurs niveaux notamment: la production de compost "maison" issu de la lombriculture (grâce à la digestion des graines par les vers de terre) est utilisé pour limiter le développement de mauvaises herbes ; un troupeau de 400 brebis assure l'entretien du couvert végétal ; une pépinière sur site permet la replantation d'espèces endémiques telles que quillay, boldo, olivier et chêne liège ; et enfin des ruches sont également présentes.

- A Bodegas Caro, le vignoble argentin est naturellement riche en infrastructures agroécologiques avec de nombreux arbres conservés dans les parcelles et en bout de rang.

- A Long Dai, étant donné sa structure en terrasses, le vignoble est riche en infrastructures agroécologiques avec près de 9 km de murets propices à la biodiversité en favorisant l'accueil de nombreuses espèces animales, des hérissons aux perce-oreilles, qui se nourrissent en outre de pucerons... et donc favorables à l'équilibre de tout l'écosystème.

<b>Pour aller plus loin demain</b>	<b>Indicateurs de progrès</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Pour nos domaines bordelais, projet AEES : Accompagnement agro éco environnemental systémique (réaménagement de nos vignobles avec l'introduction de haies et d'arbres pour maintenir et créer des couloirs de biodiversité) avec l'objectif pour 2026 d'ajouter environ 15 km de haies et 150 arbres de plus au cœur de nos vignes.</li><li>➤ Pour les autres domaines et les surfaces hors vignobles, développer les initiatives favorisant la biodiversité</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Avancement du projet AEES</li><li>➤ Dénombrement des IAE (Infrastructures agro écologiques) : longueur de haies, nombre d'arbres isolés</li><li>➤ Inventaires des initiatives biodiversité</li></ul>

#### 4/ Protéger les sols avec les couverts végétaux les plus adaptés

- Dans nos vignobles bordelais, L'Evangile, Rieussec et Paradis Casseuil sont pionniers en matière de couverts végétaux. 100 % du vignoble est enherbé depuis 2020 pour lutter contre l'érosion, limiter les travaux du sol, et améliorer la vie souterraine. A Rieussec et Paradis Casseuil, le couvert végétal est



entretenu par couchage de l'herbe permettant un paillage des sols et une gestion de la contrainte hydrique. A Lafite et Duhart Milon, la sélection de couverts végétaux positifs pour la structure et la vie des sols permet de limiter le travail du sol sur une surface croissante du vignoble (objectif 2021 : 50 %)

- A Aussières, pour favoriser la vie des sols et la biodiversité sur les parcelles, divers couverts végétaux ont été expérimentés et implantés pour améliorer la structure, la composition et la réserve utile en eau des sols. L'objectif pour 2021 est d'atteindre 50% du vignoble enherbé. Nous conduisons même des « tests du slip » pour pouvoir juger de la progression de la vie dans nos sols!

- A Los Vascos, les expérimentations se multiplient également avec des essais de divers couverts végétaux et de mulch pour limiter l'évaporation.

<b>Pour aller plus loin demain</b>	<b>Indicateurs de progrès</b>
➤ Optimiser les couverts végétaux en fonction de la flore indigène et des caractéristiques de chaque terroir	➤ % de surfaces enherbées ➤ Relevés floristiques ➤ Mesures de vie du sol

## 5/ S'adapter au changement climatique en anticipant les incidences sur nos propriétés

- A Lafite, pour préparer l'adaptation au changement climatique, nous aménageons une parcelle "conservatoire" à partir de la sélection massale menée depuis 5 ans sur près de 400 000 pieds, et expérimentons de nouveaux cépages potentiellement intéressants pour anticiper des évolutions climatiques.

- A L'Evangile, au-delà des couverts végétaux, nos expérimentations se poursuivent avec des essais de diminution de la surface foliaire par des palissages plus adaptés aux chaleurs estivales pour prévenir les effets du réchauffement climatique.

- A Caro, pour faire face aux effets du réchauffement climatique sur nos vignobles et en particulier aux risques de grêle, nos vignobles sont couverts par une toile permettant de réduire l'évapotranspiration.

- A Long Dai, la « création » du vignoble à partir d'une feuille blanche a nécessité un gros travail de R&D sur 10 ans pour caractériser les spécificités du terroir et du climat local pour un choix de cépages adaptés à une production très qualitative et un vignoble résistant aux aléas climatiques.

<b>Pour aller plus loin demain</b>	<b>Indicateurs de progrès</b>
➤ Structuration de la parcelle "conservatoire" et expérimentation de nouveaux cépages potentiellement intéressants	➤ Identification des meilleurs plans et du mode de conduite le plus adapté
➤ Programmes R&D intensifiés pour définir les meilleures stratégies d'évolution au vignoble et au chai	➤ Programmes R&D



## Economiser les ressources naturelles

### ➤ Finalité: Autonomie énergétique

Pour répondre à cet enjeu, DBR s'est fixé 2 objectifs qui contribuent aux ODD suivants :



### 1 / Réduire notre impact Carbone pour contribuer à l'enjeu planétaire de limitation des hausses de température

Deux Bilans Carbone ont été réalisés fin 2020 (un sur les sites français (Bordeaux et Languedoc) et un autre à Los Vascos) pour mieux évaluer les actions menées depuis quelques années et détecter de nouveaux axes de progrès. Il en résulte un plan d'actions en cours de déploiement sur 2021.

Dans les actions déjà en place, il faut noter la gestion au quotidien et tous les travaux de rénovation menés dans une recherche d'optimisation énergétique :

- A Duhart Milon, le nouveau bâtiment de stockage a été conçu en minimisant le nombre d'ouvertures, orientées à l'opposé du soleil pour limiter l'entrée de chaleur, les murs sont en briques alvéolaires, les portes en ossature acier + isolant intérieur + habillage bois pour une isolation performante ; la réhabilitation des bâtiments pour accueillir le nouveau cuvier a été accompagnée par l'isolation complète des murs du cuvier « blanc » et du chai à barriques, une isolation renforcée de tous les plafonds et des tuyauteries, et bien sûr l'installation de plus de 340 ampoules à basse consommation d'énergie.
- A Lafite et L'Evangile, des audits énergétiques nous ont permis de définir de nouveaux axes de travail: gestion thermique, isolation et éclairage.
- A Rieussec, près de 30% de réduction de consommation électrique a pu être obtenue sur la station de traitement des effluents vinicoles grâce à un pilotage adapté à l'activité du chai.
- A Paradis Casseuil, une vigilance sur le réglage des radiateurs électriques est assurée pour maintenir un confort sans gaspillage.
- A Caro comme à Aussières, tous les éclairages ont été remplacés par des LED dans une volonté de réduction des consommations énergétiques.



DOMAINES BARONS DE ROTHSCHILD  
LAFITE

- A Long Dai, le projet a été mené dès la conception en prenant en compte les principes du LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), ainsi la Certification Leed Gold a été obtenue en 2019 : évaluation en tant que Bâtiments de Haute Qualité Environnementale.



Notre contribution au développement des énergies renouvelables s'est traduite par :

- En France, 100 % de l'électricité consommée en contrat « vert », ce qui implique une quote-part du prix payé reversé pour promouvoir le développement d'énergies renouvelables.
- Une production électrique annuelle de 100 000 kwh depuis 2015, produits par nos panneaux photovoltaïques à Lafite (près de 10 % de la consommation du site)
- A Los Vascos, le site était déjà pilote depuis 2006 avec 2 maisons équipées de panneaux solaires pour le chauffage de l'eau sanitaire, plus récemment en 2017, l'installation dans le chai de 5 panneaux photovoltaïques permet de chauffer l'eau utilisée dans la préparation des levures de fermentation, et depuis 2018, l'installation de 414 panneaux photovoltaïques pour alimenter les pompes du système d'irrigation goutte à goutte sur une première partie du vignoble s'inscrit comme un projet innovant de grande envergure.
- A noter également, la mise à disposition des premiers véhicules électriques, des VTT, pour le suivi du vignoble sur nos sites.

<b>Pour aller plus loin demain</b>	<b>Indicateurs de progrès</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Priorités d'action définies à la suite du Bilan Carbone avec l'objectif global de réduction de 30% de nos émissions Carbone d'ici 2025 (incluant -30% des déplacements) : 100% énergie verte, développement du matériel électrique, isolation bâtiments, intrants locaux, réduction déplacements, réduction transport camions, captage du CO2 des vinifications...</li><li>➤ Investissements et projets intégrant l'objectif d'autonomie énergétique</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Suivi des consommations, traçabilité des achats et audits, enregistrements des déplacements, tests transport alternatif, expérimentation captage CO2...</li><li>➤ Bilan énergétique pour tout nouveau projet, tout nouveau bâtiment</li></ul>



## 2/ Limiter tout gaspillage, notamment en eau

- Dans nos domaines, de nombreux sous compteurs ont été installés au fil des années pour piloter au mieux l'utilisation d'eau et particulièrement pour réduire les consommations liées à l'arrosage des espaces verts. Ainsi à Lafite, l'arrosage du parc est désormais essentiellement réalisé à partir du bassin de surface et, par ailleurs, la localisation de différentes fuites sur les réseaux entremêlés du château, des dépendances et des chais a permis de réduire l'utilisation d'eau potable puisée dans un forage profond.
- A Los Vascos et Caro, depuis quelques années, l'irrigation quand elle est nécessaire, est réalisée à 100% en goutte à goutte avec des essais de mulch (paillage, compost) pour limiter l'évaporation et donc les besoins en eau.
- A Los Vascos, une station de traitement des eaux du chai (effluents vinicoles) à processus naturel par intervention de lombrics qui dégradent la matière organique et ainsi purifient l'eau, va démarrer. Les eaux après passage dans un bac tampon seront récupérées pour alimenter les réseaux d'irrigation du vignoble. L'humus généré en tant que produit secondaire s'utilisera comme engrais naturel.
- A Long Dai, pour limiter les besoins en eau, les toitures du chai et des bureaux sont végétalisées pour une meilleure isolation des locaux et des essais de mulch sont en cours pour limiter l'évaporation sur plusieurs terrasses. Un projet de bassin de rétention de 50 000 m<sup>2</sup> est également à l'étude pour une irrigation goutte à goutte pilotée en fonction des besoins du vignoble.

<b>Pour aller plus loin demain</b>	<b>Indicateurs de progrès</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Réduire globalement nos consommations d'eau (dont objectif réduction 50% des arrosages)</li><li>➤ Projet de réaménagement de nos espaces verts, en particulier à l'Evangile et Duhart Milon avec une cohérence entre les essences plantées, peu de besoin en eau, et la philosophie globale de conduite culturale.</li><li>➤ Prioriser l'arrosage à partir de collecte de d'eau de surface ou puits peu profonds.</li><li>➤ Limiter, trier et valoriser au maximum nos déchets sur tous les sites (objectif de 100% des déchets triés)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Suivi des consommations par poste et, si besoin, par process/activité</li><li>➤ Suivi du tri et valorisation des déchets par site</li></ul>



DOMAINES BARONS DE ROTHSCHILD  
LAFITE

## Des approvisionnements responsables

### ➤ Finalité : Contribuer à l'ancrage territorial

Pour répondre à cet enjeu, DBR s'est fixé 3 objectifs qui contribuent aux ODD suivants :



### I/ Encourager l'économie circulaire et les synergies responsables par le choix de nos partenaires

De la vigne au chai, nous sommes vigilants sur la composition des produits achetés et leur provenance, les fournisseurs et prestataires locaux étant privilégiés, en témoignent quelques illustrations :

- Sur nos propriétés bordelaises, l'utilisation du vîme, rameau d'osier qui pousse dans la région, pour attacher la vigne témoigne d'un savoir-faire traditionnel préservé.
- A Rieussec, les piquets d'acacia et le fumier proviennent de fournisseurs situés à moins de 5 km du vignoble et pour chaque nouvelle plantation, les équipes font appel au pépiniériste local pour l'approvisionnement des pieds de vigne
- A Los Vascos, sur le vignoble, les piquets sont en pin (local) et, une fois remplacé en fin de vie, ils sont broyés et réutilisés pour l'entretien des chemins. Également, l'entretien des espaces forestiers se fait en partenariat avec Natural Response S.A. en relation étroite avec la recherche universitaire pour le développement de technologies innovantes d'extraction et de purification de produits naturels. Son principal défi est de fabriquer des produits de haute valeur ajoutée basée sur des matières premières nationales au Chili telles que le boldo, canelo, maqui, peumo... espèces que nos visiteurs peuvent découvrir grâce au jardin secret de Viña Los Vascos.
- A Caro, pour le conditionnement des vins, la relocalisation de nos fournisseurs de matières sèches est privilégiée pour les gros postes (bouteilles, capsules).
- A Long Dai, les matériaux naturels sont privilégiés dans le vignoble : 40 000 tonnes de pierres locales ont été utilisées pour plus de 300 terrasses, des piquets en acacia, des marquants en pin... Certains matériaux sont gérés dans un souci de réutilisation, les attaches métalliques (agrafes) pour le levage sur les fils de palissage sont ainsi récupérées en fin de campagne et réutilisées chaque année.
- Pour nos gammes Légende, le groupe DBR s'approvisionne depuis près de 20 ans auprès des coopératives locales, le système coopératif est un modèle qui favorise l'ancrage territorial et le maintien de paysages agricoles préservés, ainsi nos achats de vin réguliers assurent le maintien de l'activité viticole sur un large territoire. Pour minimiser l'empreinte carbone du transport, nos commandes de bouteilles et cartons sont priorisées en camions complets.



Pour aller plus loin demain	Indicateurs de progrès
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Partager une charte « Achats responsables » avec nos fournisseurs de produits et services pour qualifier nos achats et privilégier les acteurs locaux : objectif 100% de fournisseurs stratégiques signataires et 100 % de fournisseurs locaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nombre de chartes signées</li> <li>➤ Nombre de partenaires avec qui un dialogue est engagé sur la RSE</li> <li>➤ Localisation des fournisseurs</li> </ul>

## 2/ Privilégier les techniques et matériaux les moins impactant sur la santé et l'environnement

- De la vigne au chai, une vigilance importante est portée sur les compositions des produits achetés : l'arrêt des herbicides, le passage en Bio sur des surfaces croissantes vont dans ce sens au vignoble
- Pour nos emballages, nous utilisons des encres à l'eau sur les capsules étain depuis 2009, et la transition est en cours sur les capsules complexes.
- Nous avons également travaillé à l'harmonisation de nos cartons sur papier non brillant (moins énergivore en fabrication) et à la standardisation des process pour optimiser le poids de cartons.

Pour aller plus loin demain	Indicateurs de progrès
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Choix de fournisseurs intégrant des bonnes pratiques sociales et environnementales</li> <li>➤ Promouvoir l'éco-conception pour tous nos emballages et articles promotionnels afin de limiter notre impact sur la planète</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ IPE (Indice de Performance Environnementale) à développer pour le choix des fournisseurs</li> <li>➤ Intégration de l'éco-conception en développement produit</li> </ul>

## 3/ Réduire le poids de verre dans nos bouteilles pour limiter l'empreinte carbone

- A la suite d'un diagnostic en 2013, pour nos vins de marque (Légende, Aussières), nous avons choisi les bouteilles de la gamme "Eco" soit près de 60 g de verre de moins par col. Un impact de réduction de matière première et de poids important pour toute la chaîne de production jusqu'à l'expédition. Le Bilan Carbone nous a permis d'évaluer cet impact à une économie de 315 tCco2e en France (sans prise en compte du transport) et près du double en incluant les efforts menés également au Chili.
- Pour tous nos vins de châteaux, les équipes ont choisi de résister à l'attractivité marketing d'une bouteille lourde dans son univers concurrentiel : exemple, 580 g seulement pour la bouteille de Lafite.

Pour aller plus loin demain	Indicateurs de progrès
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Une vigilance particulière sur le verre, très impactant en empreinte carbone : saisir les opportunités de réduction de poids sur nos bouteilles gammes de base (-5 à -10% à court terme), et limiter à un maximum de 650g/col nos bouteilles châteaux et gammes prestigieuses</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Suivi du poids de verre des bouteilles par gamme</li> </ul>



DOMAINES BARONS DE ROTHSCHILD  
LAFITE

## Le vin au cœur de toute notre attention

### ➤ Finalité : un consommateur satisfait

Pour répondre à cet enjeu, DBR s'est fixé 3 objectifs qui contribuent aux ODD suivants :



### 1/ Mettre à disposition des consommateurs des produits sains, de qualité et sécurisés

La recherche de l'excellence de nos vins est la première mission des hommes, des femmes, vigneron, maîtres de chai, œnologues et dirigeants du groupe DBR. Pour nous l'obtention de certifications est toujours une récompense mais surtout un défi pour aller plus loin et s'interroger sur comment les adapter à nos réalités, afin de répondre aux enjeux de demain.

#### **En viticulture, de profondes évolutions sont engagées :**

- L'évolution progressive de l'ensemble de nos vignobles en AB permet de s'affranchir de la problématique de résidus dans les vins. Château L'Évangile est certifié AB en 2021, Domaine d'Aussières suivra en 2022, et nos autres châteaux bordelais sont désormais dans le processus de conversion.
- A Los Vascos, le vignoble certifié Bio progresse vite et nous avons choisi de compléter nos besoins de raisins blancs par des approvisionnements de raisins certifiés en provenance de la vallée de San Antonio afin de garantir la qualité de nos assemblages.
- A Caro, des investissements de foncier viticole sont en cours afin de pérenniser les approvisionnements de raisins des meilleurs terroirs de Mendoza.

#### **En vinification, les évolutions dans les chais les plus significatives sont :**

- A Duhart Milon, le nouveau cuvier permet une vinification en fonction du parcellaire avec des volumes de cuves plus petits pour garantir les meilleurs assemblages et révéler l'identité de chaque parcelle. Nous présenterons un premier millésime Blanc 2020 dans quelques mois, nouveau défi porté par l'équipe technique depuis quelques années.
- A Caro, après les rénovations extérieures, des travaux ont été menés dans le chai, notamment des cuves de petits volumes pour des vinifications de micro-terroirs et des assemblages plus précis.
- Pour Lafite, un nouveau chai de réception/vinification est à l'étude avec un concours d'architectes pour sélectionner les meilleures options techniques en faveur du vin tout en intégrant nos attentes RSE.
- Pour nos gammes Légende, les achats sont menés selon un strict cahier des charges évoluant tous les ans pour accompagner les viticulteurs dans nos attentes de progrès, ainsi aucun résidu de CMR n'est accepté dans nos approvisionnements à compter de 2021. Ce cahier des charges est cosigné avec le fournisseur/producteur depuis 2013. Les lots achetés sont à 100% sélectionnés en dégustation par notre œnologue pour définir le meilleur assemblage.



### En matière de conditionnement et de sécurisation :

- Nous nous attachons à mettre à disposition des consommateurs des produits sains, de qualité et sécurisés par une maîtrise des processus de production, de mise en bouteilles, de conditionnement et de stockage. Nous avons d'une part nos propres lignes de conditionnement sur nos domaines à Lafite, Rieussec, Long Dai, Aussières, Los Vascos et Caro, et d'autre part un partenariat étroit avec 2 prestataires référencés que nous encadrons avec nos propres contrôleurs qualité.
- La protection de nos vins en circulation sur les marchés est une priorité absolue, notre capacité de traçabilité et d'authentification s'est accrue avec différents marqueurs invisibles et le système Prooftag depuis 2012 pour nos vins de Lafite.
- De même pour protéger le consommateur final, nous avons intégré une puce NCF (Near Field Communication, technologie des passeports) dans les capsules de nos vins de Long Dai dès le lancement du premier millésime, ainsi le consommateur peut « authentifier » sa bouteille en scannant la capsule.
- Les actions de surveillance et d'opposition à la fraude et à la contrefaçon sur les marchés de consommation ont été également renforcées pour tous nos vins.

Pour aller plus loin demain	Indicateurs de progrès
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Vers des vins « 0 résidu » dans nos propriétés par nos actions au vignoble et des sélections de vins sous cahiers des charges contraignants</li><li>➤ Poursuite des améliorations et expérimentations dans les chais, de la réception vendanges à l'élevage des vins pour une préservation maximale de la qualité</li><li>➤ Des moyens croissants de protection anti-contrefaçon et de surveillance des marchés</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Analyses systématiques de nos vins et sélection de plus en plus qualitatives</li><li>➤ Nombre de produits frauduleux détectés</li></ul>

## 2/ Intégrer nos objectifs RSE dans le projet stratégique de l'entreprise et les diffuser largement

Les enjeux de Développement Durable sont de plus en plus intégrés dans la réflexion stratégique, dans les grands projets d'investissements, dans les projets de R&D et dans les programmes d'amélioration continue au quotidien.

La démarche stratégique RSE a été formalisée en 2020 au travers d'un manifeste RSE pour une diffusion plus large en interne et auprès de nos partenaires.

Elle se décline vis-à-vis de nos parties prenantes par des communications spécifiques notamment :

- Communication anticipée vers nos riverains lors des traitements phytosanitaires
- Communications vers nos clients et nos consommateurs avec des présentations focus par propriété
- Communication vers nos fournisseurs vins et matières sèches au travers des cahiers des charges.



<b>Pour aller plus loin demain</b>	<b>Indicateurs de progrès</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Intégrer les enjeux RSE dans la stratégie et les évaluer dans tous les projets</li><li>➤ Mise à jour annuelle de la COP et du rapport RSE</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Performance RSE des nouveaux projets</li><li>➤ Rapport RSE actualisé</li></ul>

### 3/ Accompagner nos parties prenantes dans la connaissance de nos vins et de nos démarches responsables

Depuis quelques années les investissements en matière de communication ont été multipliés pour accompagner l'évolution stratégique de DBR avec l'ambition de toucher une population élargie de consommateurs (jeunes générations, nouveaux pays...) au travers d'une plus grande ouverture de nos domaines (connaissance des vins, savoir-faire et démarches responsables, œnotourisme...).

La communication vers nos clients et nos consommateurs s'est développée en mettant à disposition de nombreux outils pour l'ensemble des acteurs de la distribution jusqu'aux consommateurs.

Au-delà des visites et dégustations sur propriétés, la stratégie d'ouverture de nos domaines s'est traduite par plusieurs projets d'œnotourisme pour faire découvrir nos vins et notre approche avec différentes modalités selon les sites, leur localisation et leur configuration :

- Dès la conception du site de Long Dai, l'accueil de visiteurs a été intégrée au projet avec l'aménagement de larges espaces. Point central, La Boutique offre l'accès à la découverte de nos vins, de notre approche et de nos démarches responsables. En fonction des publics et des demandes, d'autres activités sont proposées : tour du vignoble, visite des chais, séminaires, séjours VIP...
- A Caro, l'équipe a été formée pour accueillir les groupes et présenter nos vins, notre savoir-faire et nos approches responsables ; c'est la première cave à proposer des visites virtuelles en 2021.
- A Aussières, notre domaine a ouvert la vente directe sur site avant d'offrir bientôt d'autres activités œnotouristiques pour favoriser la connaissance de nos vins et de la région.
- A Duhart Milon, le circuit de visite « aérien » aménagé dans le nouveau cuvier permettra aux visiteurs de comprendre le processus de vinification sans compromettre la sécurité des uns et des autres et interrompre le flux de travail.

<b>Pour aller plus loin demain</b>	<b>Indicateurs de progrès</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Hiérarchiser nos parties prenantes avec l'objectif de 100% des parties prenantes "clés" informées sur nos engagements RSE</li><li>➤ Diffuser une communication responsable adaptée à nos parties prenantes et aux situations de communication (y compris consommation responsable)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Relevé des communications : courriers riverains, communications internes, informations distributeurs, informations consommateurs</li></ul>



## Solidaires avec tous

### ➤ Finalité : transmission des valeurs humaines

Pour répondre à cet enjeu, DBR s'est fixé 3 objectifs qui contribuent aux ODD suivants :



### I/ Garantir une gestion du capital humain transparente, équitable, favorisant l'épanouissement de chacun

La gestion du capital humain dans le groupe DBR fait l'objet d'une attention continue, les actions récentes les plus significatives dans ce domaine ont été :

- Sur tous les domaines en France, le réaménagement des locaux sociaux et vestiaires équipés de douches. Et depuis 2020, un espace sécurisé et équipé des commodités essentielles permet d'accueillir les vendangeurs dans des conditions optimales pour plusieurs semaines à Lafite.
- Face à une couverture de sécurité sociale publique déficiente, Bodega Caro paie volontairement depuis 2020 un complément de charges sociales permettant à tous ses employés de bénéficier d'une couverture santé privée. Les salaires sont revus deux fois par an, de manière à maintenir un niveau de vie convenable malgré une inflation endémique. Le repas de midi est pris en charge par l'entreprise avec un choix quotidien de plus de 10 menus différents.
- Dans plusieurs de nos domaines, compte tenu du travail à la vigne physiquement éprouvant, des échauffements quotidiens encadrés ont été mis en place notamment au démarrage de la taille pour éviter les TMS (troubles musculo squelettiques) ; ceci se double, à l'Evangile, de l'introduction de sièges de taille électriques permettant de prévenir les risques de mal au dos tout en assurant une protection contre la pluie pour les vignerons.
- Pour favoriser l'implication et l'esprit d'équipe, les initiatives d'animations collectives sont nombreuses, par exemple à Aussières, des ateliers de dégustation sont organisés pour expliquer les différents processus de vinification pendant les vendanges, la récolte et le conditionnement de l'huile d'olives se font en équipe. Le domaine est également partenaire du trail de Fontfroide et des salariés de Bordeaux y rejoignent chaque année les sportifs d'Aussières...
- Les abeilles sont devenues un sujet d'intérêt collectif et fédérateur pour nos domaines. A l'Evangile, fort d'un apiculteur amateur, 8 ruches ont été installées sur site depuis quelques années, et toute l'équipe participe à la récolte et au conditionnement, guidée par notre vigneron apiculteur. Nos autres équipes s'intéressent au sujet, et désormais des ruches sont présentes sur la plupart de nos propriétés, Paradis Casseuil, Lafite, Aussières et Los Vascos, ce qui laisse présager des dégustations comparatives « mielleuses » d'ici peu.



<b>Pour aller plus loin demain</b>	<b>Indicateurs de progrès</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Renforcer la transparence, l'équité de traitement par des règles de fonctionnement à partager</li><li>➤ Partager les bonnes pratiques et les initiatives au sein du groupe DBR</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Amélioration continue des ratios usuels : Index Egalité professionnelle F/H ; managers H/F ; Turnover, Absentéisme ; Fréquence et gravité des accidents du travail...</li></ul>

## 2/ Assurer la montée en compétences par des formations adaptées

La formation continue de nos équipes internes est régulière, les besoins en formations sont analysés chaque année avec les collaborateurs, les managers et l'équipe RH pour assurer la sécurité et répondre aux attentes des uns et des autres pour progresser.

- Sur nos propriétés françaises, les formations actuelles sont concentrées sur l'accompagnement des nouvelles approches techniques, l'Agriculture Biologique et la Biodynamie, et le développement de l'œnotourisme.

- A Los Vascos, des formations sont dispensées sur le terrain face au risque croissant d'incendies. Pour le chai, 9 personnes sont formées chaque année par les pompiers de Peralillo et équipées de tenues de protection similaires à celles des pompiers. Pour protéger les 950 ha de bois, une brigade forestière de 18 salariés est formée chaque année par le Corporacion Nacional Forestal (CONAF) sur les moyens de lutte contre le feu, et équipée pour agir en tout sécurité.

- A Long Dai, nous avons valorisé les compétences internes du groupe pour former les équipes locales: formations à la taille par le chef de culture du château Duhart Milon (2014-2017) ; formation à la taille et la maintenance des équipements viticoles par le chef de culture du Domaine d'Aussières (2018) ; formations internes avec photos pour un apprentissage plus efficace des bonnes pratiques viticoles (2018). Ces formations techniques s'accompagnent de formation des opérateurs aux bonnes pratiques de manipulation des produits phytosanitaires... l'objectif est de poursuivre la formation des équipes pour gagner en autonomie, garantir la sécurité des opérateurs tout en veillant à la protection de l'environnement

<b>Pour aller plus loin demain</b>	<b>Indicateurs de progrès</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Générer un reporting d'indicateurs sociaux pour une analyse optimisée des ressources, des compétences et des évolutions de carrière en interne</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ % de salariés bénéficiant de formations</li><li>➤ Nombre d'heures de formation</li></ul>



### 3/ Soutenir et s'impliquer dans les projets associatifs locaux

- Soutenir le milieu rural, y développer l'employabilité et l'attractivité à nos métiers, constitue un enjeu de cœur pour le groupe DBR, ainsi à Lafite la solidarité avec les réfugiés est active avec l'embauche de personnes réfugiées pendant les vendanges et les saisons grâce à un partenariat avec Action Emploi Réfugiés. Une formation à la viticulture pour les personnes réfugiées avec le GEA Médoc et l'Alliance Française a été mise en place en 2019.
- L'attention à la vie locale s'est illustrée par le FIL (Fonds d'Initiatives Locales) qui permet aux collaborateurs de proposer des projets associatifs que Lafite soutient sur le territoire.
- Sur Aussières, des établissements spécialisés réservés aux personnes en situation de handicap (ESAT) locaux sont privilégiés pour l'entretien des abords de la propriété (interventions 6 à 8 fois par an) et pour notre zone refuge avec la confection de nichoirs de différentes tailles pour les oiseaux.
- Depuis 2020, chaque salarié du groupe DBR en France dispose d'une demi-journée pour mettre ses compétences au service d'associations locales et malgré le contexte particulier du Covid, nos salariés se sont investis dans la collecte et le tri pour les Restos du cœur, l'arrachage de jeunes plants pour limiter la prolifération d'espèces invasives dans la réserve naturelle de Cousseau, la plantation d'arbustes dans les marais de Lafite et de plans de hêtres sur les bords du Ciron en Sauternais.
- Pendant la crise du Covid, nos équipes ont également contribué à trouver avec nos fournisseurs des solutions de continuité d'activité et à fournir du matériel nécessaire, comme par exemple à Aussières, pour la confection de visières de protection à un artisan local.

Pour aller plus loin demain	Indicateurs de progrès
➤ Développer le soutien et la participation des équipes à des projets solidaires	➤ Nombre et qualité des projets soutenus ➤ Nombre de participants aux actions solidaires

## Alignement de nos objectifs sur les ODD

DBR Lafite inscrit ses actions dans les principes du pacte mondial (le respect des Droits de l'Homme et des Normes internationales du travail, la protection de l'Environnement et la lutte contre la corruption) et contribue à 12 ODD sur les 17 présentés par les Nations Unies.

